

Sự an tâm và thoải mái đến từ Arsona

Đóng góp cho xã hội qua công tác phòng chống thiên tai

Toa-lét thông thường

+

Toa-lét khi sự cố

arsona α

アルソナ アルファ



Tóm lược Công ty

Tên công ty : Công ty CP Arsona Giken (Arsona Co., LTD.)

Người đại diện theo pháp luật : Ông IIDAKA Tomoyuki

Ngày thành lập : 19/06/2015

Cán bộ nhân viên : 3 người

Vốn điều lệ : 5 triệu yen

Ngành nghề : Phát triển, sản xuất, kinh doanh bồn cầu ứng phó thảm họa

Doanh thu : Khoảng 80 triệu yen (Năm tài chính kết thúc vào 5/2020)

Trụ sở chính : Onaridai 3-13-9, Wakaba-ku, Chiba-shi, Chiba-ken, Japan 265-0077

Cơ sở tại Wakamatsu : Wakamatsu-cho 111, Wakaba-ku, Chiba-shi, Chiba-ken, Japan 264-0021

Điện thoại : 81-43-312-1386

FAX : 81-43-312-1387

E-mail : office@arsona.co.jp

URL : <http://arsona.co.jp/>

Khách hàng chính và Giải thưởng

◆ Khách hàng chính

Chính quyền địa phương : Công viên, Trường học, Cơ sở phòng chống thiên tai

- Tokyo
- 15 trong 23 quận thuộc Tokyo như Chuo-ku và Minato-ku
- Các tỉnh lân cận của thủ đô là Saitama, Chiba, Kanagawa, Ibaraki, Gumma và khoảng 60 thành phố địa phương

Tư nhân :

- Văn phòng quản lý nhà chung cư
- Cơ sở chăm sóc người cao tuổi
- Nhà ở
- Trường học có tư cách pháp nhân (dự định)

◆ Thành tích lắp đặt

- Hơn 700 bộ tại khoảng 180 nơi trong 5 năm thành lập công ty
- Đứng đầu thị trường bồn cầu lưỡng dụng trong thời bình thường và trong thời thảm họa (thị trường khác với của TOTO và LIXIL)

◆ Ngân hàng giao dịch

- Japan Finance Corporation (JFC)
- The Chiba Kogyo Bank, Ltd.

◆ Giải thưởng và chứng nhận

- Được chọn làm ví dụ gương mẫu trong tài liệu “Kế hoạch Củng cố tính kiên cường quốc gia” của chính phủ Nhật Bản
- Được chọn làm sản phẩm nhận trợ cấp từ Bộ Giáo dục, Văn hóa, Thể thao, Khoa học và Công nghệ Nhật Bản
- Được chọn làm sản phẩm nhận trợ cấp từ Bộ Đất đai, Cơ sở hạ tầng, Giao thông Vận tải và Du lịch Nhật Bản
- Được công nhận là một sản phẩm mới xuất sắc có tính độc đáo (thành phố Chiba)
- Đoạt Giải nhì Cúp Khởi Nghiệp CHIBA (Tổ chức Khuyến công Chiba)
- Đoạt Giải Khuyến khích tại hạng mục Kỹ thuật xuất sắc trong Giải doanh nghiệp năng động Chiba – (Báo Nikkan Kogyo, The Chiba Kogyo Bank, Ltd.)

Bồn cầu ứng phó thảm họa “Arsona α ” (đã được đăng ký bản quyền)

Khi **thảm họa như động đất** xảy ra, các đường truyền, đường điện, nước, ga, v.v. sẽ bị cắt, và **bồn cầu xả nước sẽ không dùng được nữa**. Lúc đó “Arsona α ” sẽ thành “Bồn cầu bảo vệ sự sống” với sự an toàn, vệ sinh giúp người bị thiệt hại duy trì sức khỏe. Nó cũng có thể được sử dụng thoải mái và sạch sẽ trong nhà nhờ biện pháp hạn chế uế khí (xả nước tiện lợi).

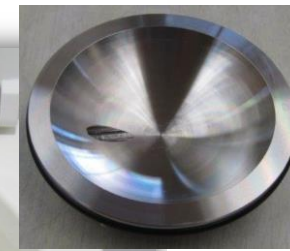


Dùng như bồn cầu xả nước bình thường khi không có thảm họa.



<Nắp TF>

Khi xảy ra thảm họa, bỏ Nắp TF ở dưới đáy bằng dụng cụ chuyên dụng thì sẽ thành bồn cầu ứng phó thảm họa.



Thành tích lắp đặt “Arsona α ”

Mở rộng ra
cả nước

● Nơi lắp đặt

Tokyo và các tỉnh
lân cận của thủ đô

Thị trường của “Arsona α ”(1)

Quy mô thị trường :

- ◆ Tổng số công viên của chính quyền địa phương trên toàn quốc: 735.400 công viên
(Theo dữ liệu của Bộ Đất đai, Cơ sở hạ tầng, Giao thông Vận tải và Du lịch Nhật Bản)
- ◆ Tổng số nơi trú ẩn của chính quyền địa phương trên toàn quốc: 104. 511 nơi
- ◆ Tổng số trường học do chính quyền địa phương chỉ định làm nơi trú ẩn trên toàn quốc: 30.349 trường
- ◆ Tổng số nhà vệ sinh trong công viên do chính quyền địa phương chính của vùng lân cận thủ đô quản lý 9.572 nhà

Ví dụ;

- Trong Tokyo 4.983 nhà
- TP Yokohama của Tỉnh Kanagawa 1.993 nhà
- TP Saitama của Tỉnh Saitama 1.293 nhà
- TP Chiba của Tỉnh Chiba 1.303 nhà

※ Riêng một phần các thành phố ngoại thành Tokyo đã có khoảng 10.000 nhà vệ sinh công cộng.

Tại Nhật Bản, thảm họa động đất lớn tại miền Đông năm 2011 đã thu hút nhiều sự quan tâm về vấn đề vệ sinh của những người bị kẹt tại thành phố, không thể về nhà sau khi trận động đất xảy ra.

Nhật Bản là đất nước có nhiều thiên tai, nên biện pháp sơ tán khi xảy ra bão táp, mưa to, mưa bão, v.v. cũng là một vấn đề lớn cần giải quyết. Những người đi sơ tán cũng có nhu cầu sinh lý, và vấn đề vệ sinh là một vấn đề đặc biệt quan trọng cần đến sự riêng tư cá nhân cùng sự tiện nghi cho người cao tuổi, người tàn tật để giúp họ đỡ bị căng thẳng khi đối mặt với nhịp sinh hoạt bất thường.



Thị trường của “Arsona α ”(2)

Mở rộng quy mô thị trường:

- ✓ Cho đến năm 2020, “Arsona α ” được lắp đặt chủ yếu ngoài trời như tại công viên và cơ sở trú ẩn do các chính quyền địa phương quản lý.
- ✓ Vào năm 2021, nhu cầu lắp đặt trong nhà của cơ sở tư nhân như nhà ở, trường học và cơ sở cho người cao tuổi tăng cao.
- ✓ Để giữ khoảng cách xã hội phòng chống Covid, cần phải xây thêm nhiều cơ sở trú ẩn.
- ✓ Từ nay trở đi “Arsona α ” dự kiến sẽ được sử dụng rộng rãi hơn cả trong nhà lẫn ngoài trời.

Ước tính quy mô thị trường của “Arsona α ”:

- Tổng số công viên trên toàn nước: 735.400 công viên (xem trang trước)
Giả sử “1%” * số này lắp đặt bồn cầu ứng phó thảm họa, thì tổng số công viên sẽ là 7.354
 (“1%” * là một con số ước tính rất khiêm tốn)

Nếu các công viên này được lắp đặt dần trong vòng 10 năm thì mỗi năm sẽ có 735 công viên làm khách hàng.
⇒ Thị trường của “Arsona α ” sẽ được tính: $735 \text{ công viên} \times 6 \text{ bộ} / \text{công viên} = 4.410 \text{ bộ/năm}$
 (* bình quân kết quả bán hàng từ những năm trước)
- Bồn cầu ứng phó thảm họa là một thị trường ngách. Tương đối dễ chiếm lĩnh thị phần.
- Thị trường của “Arsona α ” sẽ được mở rộng ra cả trường học, nhà ở, cơ sở cho người cao tuổi, cơ sở trú ẩn và sẽ thành một thị trường lớn.



“Arsona α ” cần được sản xuất dưới hình thức sản xuất hàng loạt.

Sản xuất “Arsona α ” tại Việt Nam

- ◆ Để xây dựng hệ thống sản xuất hàng loạt “Arsona α ”, chúng tôi muốn tìm đối tác Việt Nam có thể nhận sản xuất sản phẩm.
- ◆ Quy mô sản xuất ban đầu là 200 bộ/năm.

Yêu cầu: Nhận sản xuất bồn cầu sứ 200 bộ/năm. Dạng nhận có thể là (1) nhận sản xuất, (2) nhận sản xuất OEM, (3) dạng khác theo thoả thuận.

Đối tác Việt Nam có thể được hưởng lợi ích sau:

- ◆ Bán hàng trong nước và xuất khẩu đi các nước châu Á v.v. với sự hợp tác của Arsona (qua đàm phán chi tiết)